

Séminaire de formation de l'Institut de Défense Pénale

PLAIDER – CONVAINCRE **(Deuxième édition)**

Samedi 8 Décembre 2007 à Marseille
Hôtel Sofitel Palm Beach

Accueil 8 h 30 - 9 h : Présentation : **Mes Alain MOLLA et Philippe VOULAND,**

Matinée - 9h 00 à 13h : et Après midi - 14h à 17h :

*** 1 : Fonction sociale de la plaidoirie aujourd'hui :**

Synthétiser ? Dénoncer ? Et synthétiser quoi ? Dénoncer quoi ?
La fonction sociale de la plaidoirie évolue-t-elle ?
De quelles mutations de la société peut-on rapprocher ces évolutions ?
Avenir de la plaidoirie.

Intervenant :

Jean DANET Avocat honoraire.

Maître de Conférences à la Faculté de Droit de Nantes.

*** 2 : Plaider : Quel registre pour convaincre ?**

Stratégie, Technique, méthode, travail... éloquence, talent, dons, art ...
Démontrer, documenter, émouvoir, séduire, détendre, choquer, déranger, outrager.
Posture, allure, regard, geste, mouvement, immobilité.
Trucs, trac, robe, voix, silence, épuisement, solitude.
Notoriété, anonymat.

Intervenants :

Eric DUPOND MORETTI Avocat au barreau de Lille.

Notoriété : avantage ou handicap ?

Gérard CHRISTOL Avocat au barreau de Montpellier.

Ancien Président de la Conférence des Bâtonniers.

Une éloquence du sud ?

Jacques VERGES Avocat au barreau de Paris.

Et la rupture ?

*** 3 : L'oreille et le regard d'un magistrat**

Plaidoiries indispensables, utiles, inutiles, alibis, nuisibles...

Extase, plaisir, émotion, intérêt ...déception, ennui, irritation, colère...

Distanciation, implication, authenticité.

Les qualités indispensables et les défauts rédhibitoires.

Une écoute de qualité pour une plaidoirie de qualité.

Impact des plaidoiries sur les jurés d'assises.

Intervenant :

Alain BLANC Conseiller à la cour d'appel de Paris,
Président de l'Association française de criminologie (AFC).